

Universidade de Brasília

PC - AUD
2023-2026



**FUTURO
É AGORA**

Institucional

Reitora: Prof^a. Márcia Abrahão Moura

Vice-Reitor: Prof. Enrique Huelva Unternbäumen

Decano de Ensino de Graduação: Prof. Diêgo Madureira de Oliveira

Decano de Pós-Graduação: Prof. Lúcio Remuzat Rennó Júnior

Decana de Extensão: Prof^a. Olgamir Amancia Ferreira de Paiva

Decano de Assuntos Comunitários: Prof. Ileno Izídio da Costa

Decana de Administração: Prof.^a Abimael de Jesus Barros Costa

Decana de Gestão de Pessoas: Prof^a. Maria do Socorro Gomes

**Decana de Planejamento, Orçamento e Avaliação Institucional:
Prof.^a Denise Imbroisi**

**Decana de Pesquisa e Inovação:
Prof.^a Maria Emília Machado Telles Walter**

Auditora-Chefe: Nara Cristina Ferreira Mendes

Auditora-Chefe Adjunta: Betânia Moraes Goudinho de Sousa

Auditora-Chefe Adjunta Substituta: Andreia Costa Lima

Elaborador por:

Auditor-Chefe: Nara Cristina Ferreira Mendes

Auditora-Chefe Adjunta: Betânia Moraes Goudinho de Sousa

Auditora-Chefe Adjunta Substituta: Andreia Costa Lima

Assistente em Administração: Antonio Martins da Silva Neto

Assistente em Administração: Francine Maulepes Santos Barbosa

Reitoria



UnB



SUMÁRIO



INTRODUÇÃO - 4

PLANO DE COMUNICAÇÃO - 5

METODOLOGIA - 6

ESTRUTURA DA COMUNICAÇÃO DA AUD - 7

CONSIDERAÇÕES FINAIS - 9

REFERÊNCIAS - 10

INTRODUÇÃO

A Auditoria Interna da UnB foi criada em 14 de abril de 1986, por meio da Resolução do Conselho Diretor nº 021, e está diretamente vinculada ao Gabinete do/a Reitor/a. O Regimento Interno da Auditoria Interna (AUD) da UnB foi aprovado pelo Conselho de Administração (CAD), por intermédio, da Resolução CAD n.º 21/2019, cuja resolução determina que a AUD é responsável pelo assessoramento dos processos de governança, de gerenciamento de riscos e de controles internos, com propósito de aumentar e proteger o valor organizacional da UnB. Sendo assim, a AUD deve contribuir para o alcance dos objetivos estratégicos do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UnB.

O Plano de Comunicação da Auditoria Interna (PC-AUD) visa constituir e sistematizar processos de conexão entre a Auditoria Interna da Universidade de Brasília e seus públicos de interesse.

Alinha-se ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), com vigência no período de 2023-2028, convergindo às diretrizes institucionais constantes do mapa estratégico da UnB apresentado no PDI, de maneira a contribuir para o alcance da excelência acadêmica, administrativa e de convivência na Universidade de Brasília.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

O Plano de Comunicação da Auditoria (PC-AUD) é um documento estratégico que estabelece as diretrizes e objetivos de comunicação para a organização. Prevê estratégias de comunicação, perfil de mensagens e também o público-alvo que se deseja alcançar.

Tem por objetivo informar o propósito, a autoridade e a responsabilidade da atividade de Auditoria Interna para toda a organização, de modo a orientar a comunicação de forma eficaz e eficiente, transmitindo a mensagem certa para um público específico por meio de um canal adequado e na hora oportuna.

Espera-se obter com o PC-AUD o fortalecimento da imagem institucional, divulgação da missão, visão e valores institucionais, e também promover ações institucionais e sociais que favoreçam engajamento com a cultura organizacional.

Almeja-se ainda que este plano seja um instrumento estratégico de comunicação para assegurar as políticas e procedimentos relacionados às atividades de auditoria interna.

O PC-AUD é um instrumento importante para a gestão da Auditoria Interna, permitindo a otimização do uso dos recursos disponíveis, monitoramento e avaliação periódica.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Em resumo, é um guia para gerenciar as atividades de comunicação da Auditoria Interna de maneira eficiente e eficaz.

A Auditoria Interna (AUD) da UnB é órgão de assessoramento do Conselho de Administração (CAD), que atualmente está posicionado na terceira linha de defesa da universidade, e tem como propósito aumentar e proteger o valor organizacional da UnB.

Sua Missão é adicionar valor aos processos de governança e gestão, de forma independente e objetiva, prestando serviços de consultorias e avaliação para melhorar a eficácia do gerenciamento de riscos, da integridade e dos controles internos. Tem suas ações guiadas pelos seguintes valores: Competência, Confidencialidade, Democracia, Integridade e Objetividade.

METODOLOGIA

Para a construção deste Plano de Comunicação da AUD, foi criado um Grupo de Trabalho (GT), por meio da Ato AUD nº 04/2023. O GT foi composto por membros do setor que buscaram entender o papel da unidade dentro da Universidade de Brasília, delimitando o tipo de ação e informação, sua relevância, nível de publicidade, público interno e público externo.

A comunicação ocorre principalmente através do site institucional (<https://www.auditoria.unb.br>), onde são publicados documentos institucionais como atos, resoluções e relatórios, bem como notícias relacionadas à ações desenvolvidas ou relacionadas à Auditoria Interna. A comunicação também se dá através de comunicados por meio de processo eletrônico (SEI), e-mails e circulares.

Análise da situação atual: a Auditoria responde ao Conselho de Administração (CAD), cabendo ao conselho determinar quais ações de auditoria serão realizadas no exercício seguinte, por meio da aprovação do Plano Anual de Auditoria. Desse modo, as ações desenvolvidas devem ser publicizadas para a comunidade sem, contudo, comprometer o sigilo exigido. Além disso, objetiva-se também divulgar recomendações, orientações e outras matérias que estejam no âmbito da auditoria para que as relações internas de conformidade sejam preservadas e o objetivo institucional seja atingido

ESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO DA AUD

Objetivo:

1. Divulgar da missão, visão e valores institucionais, bem como promover as ações que favoreçam o engajamento e o fortalecimento da instituição.
2. Informar o propósito, a autoridade e a responsabilidade da atividade de auditoria interna para toda a organização.
3. Aumentar a transparência das atividades da Auditoria Interna, melhorar a comunicação com os diferentes públicos, e aumentar a conscientização sobre a importância da auditoria na gestão pública.

Público-alvo: Alta gestão da UnB, setores administrativos e acadêmicos, alunos, imprensa, sociedade civil e órgãos governamentais.

Pontos relevantes:

- A Auditoria da UnB é responsável por fiscalizar as atividades da Universidade e garantir a transparência na gestão pública.
- Os relatórios da Auditoria são públicos e podem ser acessados por todos os interessados.

Canais de comunicação: a Auditoria da UnB pode utilizar canais como o site da Auditoria Interna, redes sociais da UnB, eventos, boletins informativos, e-mails circulares, SEI, imprensa, entre outros. Após análise de impacto, não foi considerado necessária a criação de uma rede social específica para a Auditoria Interna.

ESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO DA AUD

Site da UnB: publicação de notícias, informações básicas, relatórios, normativos, planos, agenda do gestor e informações relevantes sobre a Auditoria.

- **Redes sociais: publicação de conteúdo sobre as atividades da Auditoria e interação com os públicos-alvo.**
- **Eventos: participação em eventos relevantes para a universidade, como reuniões com a reitoria, seminários e conferências.**
- **Boletins informativos: envio de boletins eletrônicos periódicos para os públicos-alvo.**

Cronograma

UNIDADE	TEMA	EDUCATIVO	CANAIS DE DIVULGAÇÃO	METAS DE DIVULGAÇÃO	PÚBLICO ALVO	CRONOGRAMA 2023 - 2026
AUDITORIA INTERNA	Auditoria Interna: atuação e capacitação	<p>Informativos com temáticas:</p> <p>a) Divisão interna e atuação;</p> <p>b) Ações e eventos de capacitação.</p>	<p>Site da Auditoria (https://www.auditoria.unb.br)</p> <p>SEI</p> <p>E-mail Circular</p>	3 fases	<p>a) Comunidade Interna (alta gestão, alunos da UnB e demais setores);</p> <p>b) Comunidade Externa (CGU, TCU, estudantes de outras instituições e sociedade).</p>	1º e 2º semestres
	Verificação dos controles internos sobre informes gerais da AUD.	<p>Informativos com temáticas:</p> <p>a) PAINT e RAINT;</p> <p>b) Competências e atuação da AUD;</p> <p>c) Acesso pleno às informações, ativos e pessoas da organização;</p> <p>d) Adesão, utilização e importância do sistemas e-Aud e Conecta/TCU;</p> <p>e) Monitoramento de risco.</p>		3 fases		1º e 2º semestres
	Contabilização anual dos benefícios financeiro e não financeiros.	Informe sobre o cumprimento das recomendações de auditoria - Contabilização de Benefícios da AUD.		1 fase		1º semestre
	Programa de Gestão e Melhoria da Qualidade.	O impacto do PGMQ e sua importância para a instituição.		1 fase		2º semestre
	Trabalhos de auditoria realizados pela AUD.	Informe sobre a verificação dos controles internos sobre os trabalhos de auditoria realizados pela Auditoria Interna).		1 fase		1º e 2º semestres
	Apoio da AUD às fiscalizações da CGU e TCU.	Informe sobre as ações dos controles internos sobre o apoio às demandas da Controladoria-Geral da União e do Tribunal de Contas da União.		1 fase		2º semestre

Detalhamento do cronograma de publicações do Plano de Comunicação da AUD para o período 2023 a 2026.



REFERÊNCIAS

PEAUD 2019-2022. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA AUDITORIA INTERNA DA UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA. Disponível em:

<<https://auditoria.unb.br/images/pdf/4613632.pdf>>.

PLANO DE COMUNICAÇÃO DA UNB. Disponível em:
<https://www.portalsei.unb.br/images/documentos_sei/ArquivosUnBDigital/16_-_PLANO_DE_COMUNICAO.pdf>.

RIAUD. REGIMENTO DA AUDITORIA INTERNA DA UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA. Disponível em:

<https://auditoria.unb.br/images/RIAUD/5_-_Resoluo_CAD_021-2019_-_Regimento_Interno_da_AUD.pdf>.



**FUTURO
É AGORA**